

Projekt

z dnia 11 maja 2018 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA SŁUPCY**

z dnia 24 maja 2018 r.

**w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz zasad
usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Słupcy**

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15, art.40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2017 r. poz.1875 z późn. zm.)¹⁾ i art. 12 ust.1 i 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2016r. poz 487 ze zm.)²⁾ Rada Miasta Słupcy uchwala co następuje:

§ 1. Ustala się na terenie miasta Słupcy maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych

1) zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa przeznaczonych do spożycia:

a) poza miejscem sprzedaży: 32

b) w miejscu sprzedaży: 15

2) zawierających powyżej 4,5% do 18 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia:

a) poza miejscem sprzedaży: 32

b) w miejscu sprzedaży: 10

3) zawierających powyżej 18 % alkoholu, przeznaczonych do spożycia:

a) poza miejscem sprzedaży: 32

b) w miejscu sprzedaży: 10

§ 2. 1. Określa się następujące zasady usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Słupcy:

1) punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 30 m od obiektów chronionych;

2) przez obiekty chronione rozumie się:

a) szkoły wszystkich typów oraz inne placówki oświatowo-wychowawcze,

b) cmentarze i obiekty sakralne należące do kościołów wszystkich wyznań,

c) zakłady opieki zdrowotnej,

d) ośrodki i poradnie uzależnień.

2. Pomiaru odległości dokonuje się najkrótszą drogą wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych obiektów chronionych wymienionych w § 2 ust.1 pkt 2 do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Słupcy.

¹⁾ zmiany tekstu jednolitego zostały ogłoszone w Dz.U. z 2017 r. poz. 2232 oraz z 2018 poz. 130

²⁾ zmiany tekstu jednolitego zostały ogłoszone w Dz.U. z 2017 r. poz.2245, poz.2439, z 2018 poz. 310, poz. 650

§ 4. Traci moc uchwała nr XXXV/320/2001 Rady Miasta Słupcy z dnia 21 grudnia 2001 r. w sprawie ustalenia limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Słupcy oraz uchwała nr XXXVI/327/2002 Rady Miasta Słupcy z dnia 26 marca 2002r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Uzasadnienie
do uchwały nr

Rady Miasta Słupcy

z dnia 24 maja 2018r.

**w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz zasad
usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Słupcy**

W związku ze zmianą art. 12 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychwaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2016r. poz. 487 z późn. zm.) Rada Miasta ma obowiązek ustalić w drodze uchwały, dla terenu miasta maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych. Obecnie obowiązujące uchwały nr XXXV/320/2001 Rady Miasta Słupcy z dnia 21 grudnia 2001 roku w sprawie ustalenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Słupcy i nr XXXVI/327/2002 Rady Miasta Słupcy z dnia 26 marca 2002r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów określają limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Słupcy, natomiast nowa uchwała określa maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w miejscu i poza miejscem sprzedaży oraz zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Słupcy.

Podjęcie uchwały wynika z potrzeby realizacji obowiązujących zapisów zmiany ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

W związku z powyższym podjęcie uchwały jest zasadne.